

～ワークショップの手引き～

エーアイ あたら
『AIとみんなの力で新しい「あそび」をつくる！

たまご
-アントレプレナーの卵になろう！-

ビヨンド ネクスト プロジェクト センしんりこうがくぶせいめいいかがかあさひけんきゅうしつ
Beyond 2020 NEXT PROJECT・先進理工学部生命医科学科朝日研究室

ワークショップのポイント

みなさん、アントレプレナーやアントレプレナーシップって何のことか知っていますか？

じぶん ゆめ じんるい こうふく じつげん かいしゃ そしき つく ひと
自分の夢や人類の幸福を実現するために、会社や組織を作った人たちをアントレプレナー
(きぎょうか) といいます。

アントレプレナーには、ソニーを作った井深大さん、ホンダを作った本田宗一郎さん、マ
イクロ ソフトを作ったビル ゲイツさん、アップルを作ったスティーブ ジョブズさん、最近
ではテスラを作ったイーロン マスクさん、アマゾンを作ったジェフ・ベゾスさん、ソフト
バンクを作った孫正義さん、ユニクロを作った柳井正さん、メルカリを作った山田進太郎
さんらのように、日常生活を一変させるようなアイデアや商品や世の中に広めた人た
ちがいます。

かいしゃ つく ひと ふじん
会社を作った人たちだけでなく、ダーウィンさん、キュリー夫人、アインシュタインさん、
ゆかわひでき やまなかしんや じょうしき う やぶ はつめい あたら
湯川秀樹さん、山中伸弥さんのような、これまでの常識を打ち破るような発明や新しい
がくもん う だ がくしゃ けんきゅうしゃ
学問を生み出した学者や研究者のことを、アカデミック・アントレプレナーといえます。

しゃかい かか むずか かだい ちょうせん かいけつ こうけん ひと
社会が抱えている難しい課題に挑戦して解決に貢献した人たちをソーシャル・アントレ
プレナーともいいます。

～ワークショップの手引き～

アントレプレナーシップとは、アントレプレナーがもっている共通の心構えや姿勢のことをといます。アントレプレナーシップは生まれながら持っている人もいますが、自分で学んだり、経験したりすることを通じて、努力して身に付けることもできます。

このワークショップでは、「どうすれば、だれでも楽しく遊べるようになるかな？」ということ、人工知能（Artificial Intelligence: AI）も使いながら、グループで議論し考えます。そして、Sustainable Development Goals（SDGs）とよばれる、世界のみんなが仲よく、幸せに暮らせるようにするための17の目標からヒントをもらいながら、みんなのアイデアを発表して、他のチームとも考えを分かち合います。

このワークショップの活動を通じて、アントレプレナーシップを身近に感じて、新しいことに挑戦することの大切さを知ってほしいと思います。

ももの
持ち物

ひっきょうぐ
筆記用具

ふくそう
服装

ふくそう
うごきやすい服装

ワークショップメニュー

1. 講義 「新しいことに挑戦するアントレプレナーたち」
2. アイスブレイキング（自己紹介）
3. グループワークの話題提供「ふだんの遊びについて」「AIの使い方について」
4. グループワーク

*ファシリテーター：Beyond 2020 NEXT PROJECTメンバーおよび朝日研究室学生

5. 発表
6. 講評

7. メッセージ 「アントレプレナーシップで世界を幸福に」

講師 早稲田大学 理工学術院・教授 朝日透